



Für alle neuen und zugelassenen Jaguar und Land Rover mit Pivo Pro-Infotainmentsystem

Frag' Alexa: Jaguar Land Rover führt eine neue integrierte Sprachsteuerung ein

- Jaguar Land Rover startet die Integration von Amazon Alexa über die gesamte Fahrzeugpalette
- Alexa erlaubt die Steuerung von Navigation, Musik und Telefonaten, das Verwalten von Terminkalendern, das Hören von Nachrichten und Wettervorhersagen sowie die Steuerung von smarten Haushaltsgeräten aus dem Auto – allein durch Fragen und ohne Nutzung eines Telefons
- Nahtlose Integration mit Pivi Pro-Infotainmentsystem für eine einfache Sprachsteuerung. Die Hände können am Lenkrad und die Augen auf der Straße bleiben
- SOTA-Vorteil: „Alexa“ wird in den nächsten Wochen mit einem „software-over-the-air“-Update auch an über 200.000 bereits existierende Fahrzeuge versendet und damit den Besitzern kostenfrei als neue praktische Funktion angeboten

Gaydon UK / Salzburg AT, 2. Februar 2022 – Jaguar Land Rover führt die nahtlose Integration von Amazon Alexa in alle neuen und alle existierenden Modelle ein, die mit dem modernen Pivo Pro-Infotainment System ausgestattet sind. Die Besitzer kompatibler Fahrzeuge werden in der Lage sein, dank eines „software-over-the-air“-Updates (SOTA-Updates) alle Vorzüge intuitiver sprachgesteuerter Kommandos und Erlebnisse zu genießen.

Die nahtlose Integration bringt die aus Anwendungen im Heim-Bereich bekannte Alexa-Funktion nun in die Fahrzeuge von Jaguar und Land Rover. So entsteht eine natürliche Sprachinteraktion mit den Pivi Pro-Funktionen – also Navigation, Medien, Musik, Telefongespräche und kompatible Smart Home-Steuerung.



Dieser Quantensprung im Bereich Connected Services wird Kunden ein modernes und komfortables Bedienerlebnis bieten.

Die Ingenieursteams von Jaguar Land Rover und Amazon haben für die nahtlose Integration von Alexa in das Pivi Pro-Infotainmentsystem eng zusammengearbeitet. Damit ist sichergestellt, dass Nutzer in ihren Autos das gleiche Alexa-Erlebnis erfahren, das sie eventuell bereits von zuhause kennen und schätzen.

Alexa versteht häufig genutzte Kommandos, wodurch das Bedienerlebnis als intuitiv empfunden wird. Nutzer können die Spracheingaben denkbar einfach vornehmen, ohne dabei die Hände vom Lenkrad und die Augen von der Straße nehmen zu müssen.

Kommandos wie „Alexa, fahr mich nach Hause“, „Alexa, spiele meine Chill-out-Liste“ oder „Alexa, zeige mir nahegelegene Restaurants“ können allein mit Spracheingabe und ohne Berühren des Pivi Pro-Touchscreens erfolgen. Über Alexa lassen sich auch die Nachrichten und die Wettervorhersage abfragen oder der Terminkalender und die Einkaufsliste organisieren.

Alex Hoslop, Director Electrical and Electronic Engineering, Jaguar Land Rover: *„Die nahtlose Integration von Amazon Alexa in unser Pivo Pro-Infotainmentsystem eröffnet unseren Kunden eine intuitive Sprachsteuerung für regelmäßig benutzte Funktionen und macht das Fahren noch komfortabler. Dass wir diese neuen Features auch existierenden Fahrzeughaltern anbieten können, belegt den praktischen Nutzen unserer SOTA-Updates.“*

Christian Mentz, Leiter von Alexa Automotive International: *„Nutzer interagieren weltweit und jede Woche milliardenfach mit Alexa. Das macht ihr Leben bequemer, produktiver und freudvoller. Wir freuen uns, dieses bedienfreundliche Erlebnis nun auch Jaguar- und Land Rover-Kunden zugänglich machen zu können. Und weil Alexa immer smarter wird, werden wir mit der Zeit neue Features und Fähigkeiten automatisch ihrem Fahrzeug hinzufügen.“*

Alexa wird ab sofort über die komplette Modellpalette von Jaguar und Land Rover ausgerollt. Über 200.000 bereits auf der Straße fahrende Fahrzeuge mit Pivi Pro-Infotainment werden in



den kommenden Wochen dank eines SOTA-Updates ebenfalls von der neuen Alexa-Funktion profitieren – kostenlos. Das Update unterstreicht, wie die SOTA-Technologie von Jaguar und Land Rover Kunden Zugang zu neuen technischen Entwicklungen verschafft, ohne dass sie dazu ihren Händler oder ihre Werkstatt aufsuchen müssen.

Das Set-up ist einfach: Kunden können die Funktion Alexa über das Scannen eines QR-Codes auf dem Pivi Pro-Touchscreen mit ihrem InControl-Account verlinken und dann einigen einfachen Bedienschritten zu folgen.

###

Weitere Fotos zur redaktionellen Nutzung erhalten Sie auf www.media.jaguarlandrover.com

Pressekontakt:

Dieter Platzer
Public Relations
Jaguar Land Rover Austria GmbH
Fasaneriestraße 35, 5020 Salzburg
+43 676 898733 693
dplatzer@jaguarlandrover.com



Über Jaguar Land Rover

„REIMAGINE“ – Mit seinen zwei starken und individuellen Marken interpretiert Jaguar Land Rover die Zukunft des modernen Luxus neu.

Die aktuelle Modellpalette umfasst ein vollelektrisches Modell, Plug-in-Hybrid- und Mild-Hybrid-Modelle sowie Fahrzeuge mit neuesten Diesel- und Benzinmotoren. Im Jahr 2021 verkauften Jaguar und Land Rover gemeinsam 420.856 Fahrzeuge in 127 Ländern. Land Rover ist mit seinen drei Modellfamilien Range Rover, Discovery und Defender der führende Hersteller von Luxus-SUVs und Premium-Allradfahrzeugen. Jaguar war der erste europäische Premiumhersteller mit einem vollelektrisch betriebenen SUV, dem Jaguar I-PACE.

Im Herzen ist Jaguar Land Rover ein britisches Unternehmen mit zwei großen Design- und Entwicklungszentren, drei Produktionsstandorten und einem Motorenwerk in Großbritannien.

Darüber hinaus hat Jaguar Land Rover Werke in China, Brasilien, Indien, Österreich (Auftragsproduktion bei Magna Steyr in Graz) und der Slowakei. Drei der sieben Technologiezentren befinden sich in Großbritannien, in Manchester, Warwick und London – weitere Zentren sind in Shannon (Irland), Portland (USA), Budapest (Ungarn) und Shanghai (China).

Im Zentrum der „Reimagine“-Strategie steht die Elektrifizierung der Marken Land Rover und Jaguar mit jeweils klar definierten, eigenständigen Charakteren. Alle Jaguar- und Land Rover-Modelle werden bis Ende des Jahrzehnts in rein elektrischer Form erhältlich sein. Bis 2039 sollen alle Arbeitsprozesse und Produkte sowie die Lieferkette CO₂-neutral sein.

Jaguar Land Rover ist seit 2008 eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Tata Motors Ltd. und hat dadurch innerhalb der gesamten Tata-Gruppe direkten Zugang zu führenden Unternehmen in den Bereichen Technologie und Nachhaltigkeit.